

Campagna Global Heart Club: salute cuore viene prima di paura covid

**Red**

mar 30 marzo 2021, 12:42 PM · 2 minuto per la lettura



Image from askanews web site

Roma, 30 mar. (askanews) - Prende il via oggi la campagna internazionale di risposta al COVID19 di Global Heart Hub: "È ora di mettere la salute del cuore prima della paura del COVID-19. Ci sono più possibilità di morire a causa di un'emergenza cardiaca che per il COVID-19. Questa campagna di e per i pazienti con patologie del cuore non conosce confini nazionali e continentali. Attraverso testimonianze "da paziente a paziente" ha l'obiettivo di aumentare la sensibilizzazione delle emergenze cardiache e incoraggiare ad agire tempestivamente. Molte persone sono lente nel cercare aiuto medico quando sperimentano evidenti sintomi cardiaci. Molti hanno paura di andare dal loro medico o in ospedale. Molti cancellano importanti appuntamenti medici. Questi ritardi nel cercare aiuto e nell'iniziare i trattamenti possono essere pericolosi per la vita. È ora di mettere la salute del cuore prima della paura del COVID-19".

Cuore Italia, l'associazione italiana dei pazienti con patologie delle valvole cardiache, partecipa a questa importante campagna internazionale insieme a molte altre associazioni oltre oceano: la campagna di risposta al COVID19 di Global Heart Hub è una collaborazione internazionale tra organizzazioni di pazienti cardiopatici volta a salvare vite e ridurre la disabilità durante la pandemia di coronavirus. Le società cliniche nazionali e le organizzazioni internazionali come la World Heart Federation, la International Atherosclerosis Society (IAS), FH Europe e altre si sono unite per condividere questi semplici ma fondamentali messaggi: #Ascoltalo - Il tuo cuore ti ha a cuore (Just Go) #Non Aspettare - Ogni attimo è Vita (Step Up) #Agisci Quando il tuo cuore ha bisogno di te (Just Treat)

"Ad oltre un anno dall'inizio della pandemia le cronache quotidiane continuano a raccontarci del Covid19 e delle conseguenze di questa pandemia sui sistemi sanitari, economici e sociali in ogni parte del mondo. Le conseguenze sui pazienti e i loro cari saranno impresse nei nostri ricordi", dichiara il Presidente Cuore Italia Roberto Messina, "Soffermiamoci anche sulla determinazione di non esserci arresi alla paura del virus, sulla storia dei pazienti che non hanno sottovalutato i sintomi di eventuali emergenze cardiache e che, nonostante il Covid, sono riusciti in una diagnosi e trattamento tempestivi. Testimonianze di speranza, perché nonostante il Covid abbia tentato di cambiare l'ordine di priorità delle cose, i pazienti affetti da patologie cardiache hanno messo la salute del cuore prima della paura del COVID-19".

La campagna è un'iniziativa di Global Heart Hub, un'alleanza di organizzazioni di pazienti cardiopatici di tutto il mondo ed è stata approvata dalla Società Europea di Cardiologia (ESC- European Society of Cardiology) dalla Società Internazionale di Arteriosclerosi (IAS - International Atherosclerosis Society e da FH Europe. L' iniziativa è stata supportata dalla Federazione Mondiale del Cuore (WHF - World Heart Federation).