

Al via la campagna internazionale di sensibilizzazione *di e per* pazienti con patologie cardiache

# Global Heart Club: “La salute del cuore viene prima della paura del Covid-19”

“In molti hanno timore ad andare in ospedale o dal medico, tanti gli appuntamenti cancellati”

ROMA - Ha preso il via la campagna internazionale di risposta al Covid-19 di Global Heart Hub: “È ora di mettere la salute del cuore prima della paura del Covid-19. Ci sono più possibilità di morire a causa di un'emergenza cardiaca che per il Covid-19. Questa campagna di e per i pazienti con patologie del cuore non conosce confini nazionali e continentali.

Attraverso testimonianze “da paziente a paziente” ha l'obiettivo di aumentare la sensibilizzazione delle emergenze cardiache e incoraggiare ad agire tempestivamente. Molte persone sono lente nel cercare aiuto medico quando sperimentano evidenti sintomi cardiaci. Molti hanno paura di andare dal loro medico o in ospedale. Molti cancellano importanti appuntamenti medici. Questi ritardi nel cercare aiuto e nell'iniziare i trattamenti possono essere pericolosi per la vita. È ora di mettere la salute del cuore prima della paura del Covid-19”.

**Cuore Italia**, l'associazione italiana dei pazienti con patologie delle valvole cardiache, partecipa a questa importante campagna internazionale insieme a molte altre associazioni oltre oceano: la campagna di risposta al Covid-19 di Global Heart Hub è una collaborazione internazionale tra organizzazioni di pazienti cardiopatici volta a salvare vite e ridurre la disabilità durante la pandemia di coronavirus.

Le società cliniche nazionali e le organizzazioni internazionali come la

**I ritardi nel cercare aiuto e nell'iniziare una cura possono costare la vita**

World Heart Federation, la International Atherosclerosis Society (Ias), FH Europe e altre si sono unite per condividere questi semplici ma fondamentali messaggi: #Ascoltalo - Il tuo cuore ti ha a cuore (Just Go) #Non Aspettare - Ogni attimo è Vita (Step Up) #Agisci Quando il tuo cuore ha bisogno di te (Just Treat)

“Ad oltre un anno dall'inizio della pandemia le cronache quotidiane continuano a raccontarci del Covid19 e delle conseguenze di questa pandemia sui sistemi sanitari, economici e sociali in ogni parte del mondo. Le conseguenze sui pazienti e i loro cari saranno impresse nei nostri ricordi”, dichiara il presidente Cuore Italia **Roberto Messina**.

“Soffermiamoci - aggiunge - anche sulla determinazione di non esserci arresi alla paura del virus, sulla storia dei pazienti che non hanno sottovalutato i sintomi di eventuali emergenze cardiache e che, nonostante il Covid, sono riusciti in una diagnosi e trattamento tempestivi. Testimonianze di speranza, perché nonostante il Covid abbia tentato di cambiare l'ordine di priorità delle cose, i pazienti affetti da patologie cardiache hanno messo la salute del cuore prima della paura del Covid-19”.

La campagna è un'iniziativa di Global Heart Hub, un'alleanza di organizzazioni di pazienti cardiopatici di tutto il mondo ed è stata approvata dalla Società Europea di Cardiologia (Esc- European Society of Cardiology) dalla Società Internazionale di Artrosclerosi (Ias - International Atherosclerosis Society e da FH Europe.

L' iniziativa è stata supportata dalla Federazione Mondiale del Cuore (Whf- World Heart Federation).



## Bullismo, virus, integrazione: Via crucis dei bimbi per il Papa

CITTÀ DEL VATICANO - Bullismo, delusioni, litigi e solitudine, ma anche un nonno che muore di Covid, la scoperta dell'amicizia con un compagno straniero.

La Via Crucis del Venerdì Santo, guidata da Papa Francesco, vedrà protagonisti quest'anno le bambine e i bambini, le ragazze e i ragazzi della parrocchia romana dei Santi Martiri dell'Uganda, il gruppo scout Agesci 'Foligno I' e gli ospiti di due case famiglia di Roma.

Sono loro gli autori dei testi e dei disegni a commento delle 14 stazioni. E saranno ancora loro a leggere le meditazioni e ad accompagnare il Papa durante il rito in Piazza San Pietro

