

# **Ascolta il Tuo Cuore! Al via la Settimana di sensibilizzazione delle malattie delle valvole cardiache**

**La campagna, che vede Cuore Italia al fianco del Global Heart Hub e di tutti i membri del Consiglio dei Pazienti Affetti da Malattie delle Valvole Cardiache, si svolgerà fino al 19 Settembre**

Ascoltairtuocuore è un semplice messaggio che i pazienti con patologie delle valvole cardiache continuano a voler diffondere per far conoscere sempre di più queste patologie.

Descritte come “la prossima epidemia cardiaca” le patologie delle valvole cardiache (come le stenosi valvolari e le insufficienze valvolari) sono comuni, gravi, ma curabili: rappresentano una grave condizione cardiovascolare che si verifica quando ci sono anomalie strutturali con le valvole cardiache, che sono fondamentali per il normale

funzionamento del cuore. La prevalenza sta aumentando con l'invecchiamento della popolazione e si prevede che raddoppierà entro il 2040 e triplicherà entro il 2060.

Spesso i pazienti affetti da cardiopatie valvolari vengono diagnosticati solo quando si rivolgono a un operatore sanitario per un controllo regolare o per qualche altro problema. La gravità della cardiopatia valvolare, unita al fatto che i sintomi sono spesso difficili da individuare o considerati come parte normale dell'invecchiamento, può spesso portare a conseguenze pericolose.

In Italia le malattie delle valvole cardiache interessano un milione di persone, circa il 10% della popolazione con più di 65 anni.

La conoscenza delle patologie delle valvole cardiache è ancora bassa: il 92,4%<sup>11</sup> degli italiani non conosce la stenosi aortica, una delle principali patologie delle valvole cardiache.

La Settimana di sensibilizzazione sulle malattie delle valvole cardiache è importante non solo per aumentare la consapevolezza della malattia, ma anche per rendere la popolazione più consapevole dei sintomi in modo da poterli conoscere, riconoscere e cercare l'aiuto di cui ha bisogno al

momento giusto. Inoltre, la campagna di sensibilizzazione mira a diffondere la conoscenza per migliorare la diagnosi, il trattamento e la gestione delle malattie delle valvole cardiache a livello globale.

È anche importante che i medici di medicina generale forniscano ai loro pazienti, soprattutto a quelli di età superiore ai 65 anni, regolari esami con lo stetoscopio, poiché questi sono la chiave per individuare le malattie delle valvole cardiache, individuando “il soffio al cuore”.

Cuore Italia non è sola nella campagna: la settimana di sensibilizzazione è condotta in collaborazione con Global Heart Hub e tutti i membri del Consiglio dei Pazienti Affetti da Malattie delle Valvole Cardiache che includono:

- AEPOVAC, Spagna

1 European heart health survey 2019 – Gaede – 2020 –  
Clinical Cardiology – Wiley Online Library

- Alliance du Coeur, Francia
- Croí, the heart and stroke charity, Irlanda
- Cuore Italia, Italia
- EcoSerce, Polonia
- Heart Valve Voice, Canada
- Heart Valve Voice, Giappone
- Heart Valve Voice, UK
- Heart Valve Voice, USA
- hearts4heart, Australia

- Initiative Herzklappe, Germania
- Instituto Lado A Lado Pela Vida, Baìrasile
- The Israeli Heart Association
- Meine Herzklappe, Austria
- Mended Hearts, USA
- PACO, Mexico

Se hai più di 65 anni e quelle piccole attività quotidiane diventano sempre più faticose, ascolta il tuo cuore perché potrebbe significare che hai una malattia delle valvole cardiache. Chiedi al tuo medico per un controllo stetoscopio almeno una volta all'anno.

Segui la campagna utilizzando #Ascoltailtuocuore  
#ListenToYourHeart #heartvalveweek21

Vedi il video della campagna:

Cuore Italia è un'associazione che promuove la conoscenza delle malattie delle valvole cardiache, la possibilità di scoprirle, diagnosticarle e curarle al fine di garantire un percorso di cura chiaro ed efficace, con l'obiettivo di cambiare la cura delle malattie delle valvole cardiache e aiutare le persone a condurre una vita qualitativamente migliore. Cuore Italia opera nell'ambito del network di

Senior Italia FederAnziani ed è membro del Consiglio dei Pazienti affetti da Malattie delle Valvole Cardiache (Heart Valve Disease Patient Council) del Global Heart Hub.

La campagna è in collaborazione con Global Heart Hub: il Global Heart Hub è un'alleanza di organizzazioni di pazienti cardiopatici di tutto il mondo, unite nel dare voce alle persone affette da malattie cardiache e ictus e nel sostenere i risultati ottimali per i pazienti in tutto il percorso di cura, dallo screening e la diagnosi, attraverso il trattamento, il recupero, l'auto-cura e l'auto-gestione.

Per approfondimenti e informazioni è possibile visitare il sito

[www.cuoreitalia.org](http://www.cuoreitalia.org).