

Lunedì 13 SETTEMBRE 2021

Ascolta il Tuo Cuore! Al via la Settimana di Sensibilizzazione delle Malattie delle Valvole Cardiache

La campagna, che vede Cuore Italia al fianco del Global Heart Hub e di tutti i membri del Consiglio dei Pazienti Affetti da Malattie delle Valvole Cardiache, inizia oggi e si svolgerà fino al 19 Settembre

#Ascoltaituocuore è un semplice messaggio che i pazienti con patologie delle valvole cardiache continuano a voler diffondere per far conoscere sempre di più queste patologie.

Descritte come "la prossima epidemia cardiaca" le patologie delle valvole cardiache (come le stenosi valvolari e le insufficienze valvolari) sono comuni, gravi, ma curabili: rappresentano una grave condizione cardiovascolare che si verifica quando ci sono anomalie strutturali con le valvole cardiache, che sono fondamentali per il normale funzionamento del cuore. La prevalenza sta aumentando con l'invecchiamento della popolazione e si prevede che raddoppierà entro il 2040 e triplicherà entro il 2060.

Spesso i pazienti affetti da cardiopatie valvolari vengono diagnosticati solo quando si rivolgono a un operatore sanitario per un controllo regolare o per qualche altro problema. La gravità della cardiopatia valvolare, unita al fatto che i sintomi sono spesso difficili da individuare o considerati come parte normale dell'invecchiamento, può spesso portare a conseguenze pericolose.

In Italia le malattie delle valvole cardiache interessano un milione di persone, circa il 10% della popolazione con più di 65 anni.

La conoscenza delle patologie delle valvole cardiache è ancora bassa: il 92,4% degli italiani non conosce la stenosi aortica, una delle principali patologie delle valvole cardiache.

La Settimana di sensibilizzazione sulle malattie delle valvole cardiache è importante non solo per aumentare la consapevolezza della malattia, ma anche per rendere la popolazione più consapevole dei sintomi in modo da poterli conoscere, riconoscere e cercare l'aiuto di cui ha bisogno al momento giusto. Inoltre, la campagna di sensibilizzazione mira a diffondere la conoscenza per migliorare la diagnosi, il trattamento e la gestione delle malattie delle valvole cardiache a livello globale.

È anche importante che i medici di medicina generale forniscano ai loro pazienti, soprattutto a quelli di età superiore ai 65 anni, regolari esami con lo stetoscopio, poiché questi sono la chiave per individuare le malattie delle valvole cardiache, individuando "il soffio al cuore".

Cuore Italia non è sola nella campagna, la settimana di sensibilizzazione è condotta in collaborazione con Global Heart Hub e tutti i membri del Consiglio dei Pazienti Affetti da Malattie delle Valvole Cardiache che includono:

AEPOVAC, Spagna
Alliance du Cœur, Francia
Croí, the heart and stroke charity, Irlanda
Cuore Italia, Italia
EcoSerce, Polonia
Heart Valve Voice, Canada
Heart Valve Voice, Giappone
Heart Valve Voice, UK
Heart Valve Voice, USA
hearts4heart, Australia
Initiative Herzklappe, Germania

Instituto Lado A Lado Pela Vida, Bairsile

The Israeli Heart Association

Meine Herzklappe, Austria

Mended Hearts, USA

PACO, Mexico

#Ascoltairtuocuore

